

Ngày 7 tháng 11 năm 2011

## **GIÁM ĐỐC CÔNG TY**

- Căn cứ vào Điều lệ công ty Công ty Cổ phần Interwood (Từ nay về sau gọi tắt là công ty);
- Căn cứ vào tình hình sản xuất, kinh doanh của Công ty;;
- Căn cứ vào đề xuất của Ban Giám đốc.

## **QUYẾT ĐỊNH**

### **Điều 1. Nội dung.**

Ban hành kèm theo quyết định này là quy định cụ thể về chính sách chống hối lộ của nhân viên Công ty đối với nhà cung cấp, đối tác.

### **Điều 2. Điều khoản thi hành.**

- 2.1 Ban Giám đốc Công ty và toàn thể cán bộ, nhân viên Công ty chịu trách nhiệm thực hiện quyết định này.
- 2.2 Quyết định này áp dụng từ ngày 7/11/2011.

**T/M CÔNG TY CỔ PHẦN INTERWOOD**

## **CHÍNH SÁCH CHỐNG HỐI LỘ**

(Ban hành kèm theo quyết định số 009-2011/QĐGD ngày 7/11/2011)

### **I. Cam kết của Công ty**

Công ty coi trọng uy tín của mình trong việc giữ gìn đạo đức kinh doanh, trung thực và đáng tin cậy về tài chính. Công ty nhận thức được rằng, việc dùng hối lộ hoặc dung túng các hành vi hối lộ sẽ ảnh hưởng nghiêm trọng đến hình ảnh và uy tín của công ty trên thương trường. Bởi vậy, bất cứ nhà cung cấp nào có các giao dịch, hợp tác, làm việc với các nhân viên của Công ty đều phải cam kết hiểu rõ, ủng hộ và cùng tuân thủ chính sách này.

Công ty cam kết hợp tác với các nhà cung cấp, đối tác trên cơ sở công bằng, tôn trọng quyền lợi chính đáng của các bên trong mọi giao dịch, lựa chọn các nhà cung cấp, đối tác trên cơ sở cân nhắc sự hợp lý nhất giữa giá cả, chất lượng hàng hóa, chất lượng dịch vụ, quản trị rủi ro, quy mô và uy tín.

Chúng tôi mong muốn cộng tác với các nhà cung cấp và đối tác lâu dài, ổn định, giúp đỡ lẫn nhau để các bên có thể hoàn thành trách nhiệm của mình trong thời gian ngắn nhất, chi phí thấp nhất và hiệu quả cao nhất với sự miễn cưỡng và trách nhiệm cao nhất của các cán bộ, nhân viên được giao thực thi nhiệm vụ.

Chúng tôi đảm bảo việc thanh toán tiền hàng, tiền dịch vụ đúng hạn theo hợp đồng, thỏa thuận đã kí, nhằm đảm bảo an toàn tài chính cho các nhà cung cấp và đối tác.

Với tôn chỉ cùng nhau thiết lập, duy trì và phát triển chất lượng hàng hóa, chất lượng dịch vụ cho khách hàng, chúng tôi cam kết hợp tác toàn diện và phát triển quan hệ đối tác tin cậy, cùng nhau phát triển vững mạnh trên thương trường.

### **II. Nhận thức về sự nguy hại của hành vi đưa và nhận hối lộ**

Việc nhận hối lộ bằng tiền hoa hồng, gửi giá, quà tặng hoặc các ưu đãi cá nhân khác (sau đây gọi tắt là quà hối lộ) từ các nhà cung cấp sẽ gây ra những thiệt hại to lớn cho công ty về tài chính và uy tín:

+ Công ty nhiều khả năng phải trả chi phí cao hơn cho nhà cung cấp, đối tác do sự lựa chọn thiên lệch của nhân viên Công ty để được nhận quà hối lộ bất chính. Sự việc này càng nguy hại nếu kéo dài, làm cho chi phí đầu vào của Công ty cao, giảm sức cạnh tranh về giá của Công ty và dẫn đến thua lỗ, thiệt hại về tài chính.

+ Nhà cung cấp được chọn do quyết định thiên lệch sẽ có xu hướng cung cấp dịch vụ, hàng hóa không tốt do được bảo đảm từ nhân viên nhận quà hối lộ. Đầu vào không tốt, chất lượng không đảm bảo sẽ ảnh hưởng ngay đến chất lượng hàng hóa, dịch vụ đầu ra cung cấp cho khách hàng. Việc mất hợp đồng với khách hàng không phải là nguy cơ mà là hiện thực trong thời gian ngắn.

+ Công ty có thể vướng vào khiếu kiện pháp lý do bị liên đới và việc theo kiện, đền bù thiệt hại có thể rất tốn kém về thời gian và tiền bạc.

+ Việc hợp tác với các đối tác tốt làm tăng sức mạnh của công ty trong cạnh tranh do việc giao hàng của họ đúng chất lượng, đúng tiến độ là một khâu đầu vào vô cùng quan trọng trong việc duy trì sản xuất, kinh doanh của công ty và cam kết giao hàng của công ty với khách hàng. Việc nhân viên bị tha hóa về đạo đức, dẫn đến việc gạt bỏ những cơ hội kinh doanh, hợp tác khác từ những nhà cung cấp uy tín, làm giảm sức mạnh tổng thể của công ty.

+ Việc thu lợi bất chính từ việc lợi dụng chức vụ, quyền hạn được giao dẫn đến những mâu thuẫn trong nội bộ công ty, giữa nhân viên này với nhân viên khác, làm giảm sự nhiệt tình, chăm chỉ làm việc của đội ngũ và khuyến khích nhân viên khác tìm mọi cách để thu lợi bất chính như cá nhân đó. Một tập thể khi đã mất mục tiêu làm việc mà chỉ chăm chăm kiếm lợi cho bản thân sẽ dẫn đến phá sản công ty do các hành động trục lợi của các cá nhân như những sâu mọt đục khoét.

+ Uy tín của công ty không phải ngày một ngày hai mà có được, nó là một quá trình phấn đấu lâu dài, bền bỉ của các thành viên gắn kết trong một tập thể có chung mục tiêu. Nó không phải đến từ một nhân viên, đối xử với một khách hàng, một đối tác mà là cách thức hành xử thống nhất của một đội ngũ nhân viên công ty đối với tất cả khách hàng, tất cả nhà cung cấp và đối tác khác, tạo nên một văn hóa đặc trưng, một niềm tin ngày càng được củng cố. Do vậy, việc nhận quà hối lộ của cá nhân làm ảnh hưởng nghiêm trọng đến uy tín công ty do hàng chục người vun đắp trong suốt những năm qua.

+ Ngoài ra, nếu công ty có uy tín với nhà cung cấp và đối tác, bản thân họ có thể giới thiệu giúp công ty các đối tác, nhà cung cấp tốt khác thậm chí cả khách hàng chưa kể việc họ luôn ưu tiên cung cấp hàng hóa, dịch vụ, con người tốt nhất cho chúng ta. Việc nhận hối lộ từ nhân viên công ty chắc chắn làm họ đánh giá sai về cả công ty, từ đó cũng từ bỏ luôn các ý định tốt cũng như xem xét lại việc hợp tác lâu dài, tin cậy.

### **III. Các hành vi bị cấm đối với nhân viên Công ty trong quan hệ với nhà cung cấp**

+ Nhận quà hối lộ trong mọi giao dịch thương lượng giá cả, hợp đồng, đặt hàng, yêu cầu cung cấp dịch vụ. Nếu nhà cung cấp, đối tác chủ động đề cập thì phải từ chối ngay lập tức và thông báo với Ban Giám đốc Công ty biết để có cách thức phù hợp nhắc nhở và xem xét lại đối tác.

+ Lợi dụng chức vụ, quyền hạn được giao để ép buộc hoặc gợi ý nhà cung cấp, đối tác phải đưa quà hối lộ mới nhận hàng (dù hàng đạt chất lượng).

+ Đòi hỏi nhà cung cấp, đối tác phải mời ăn và/hoặc tặng quà hoặc hứa làm việc gì có lợi cho họ nếu họ mời, họ tặng.

### **IV. Quà tặng được phép nhận và không được coi là nhận hối lộ**

+ Quà tặng có ý nghĩa tượng trưng như bút viết, áo phông, bức tranh, bức tượng nhỏ có tính tượng trưng hoặc vật phẩm có giá trị dưới 100,000 VNĐ cho tổng giá trị.

+ Gói quà nhỏ trong các dịp lễ, Tết có giá trị dưới 300,000 VNĐ.

+ Ăn uống tại nhà của nhà cung cấp / đối tác hoặc do họ mời / tổ chức với chi phí hợp lý cho mỗi người do tiện công việc hoặc mục đích khác.

+ Nếu cảm thấy việc tặng quà, mời chiêu đãi hoặc tặng vật chất có giá trị cao, phải thông báo ngay với cán bộ quản lý trực tiếp và chỉ được thực hiện nếu có sự đồng ý của cấp trên.

### **V. Yêu cầu của Công ty đối với nhà cung cấp**

+ Thực hiện nghiêm chỉnh cam kết, hợp đồng.

+ Tuyệt đối không chủ động đưa quà hối lộ và phải từ chối ngay lập tức khi có yêu cầu từ nhân viên chúng tôi và báo ngay cho Ban Giám đốc Công ty biết sự việc.

+ Khi cảm thấy nhân viên chúng tôi cố tình gây trở ngại trong việc giao nhận, sử dụng dịch vụ, đề nghị xem xét trên cơ sở thực tế và báo cáo ngay cho cán bộ phụ trách của chúng tôi biết để cùng xử lý kịp thời.

### **VI. Yêu cầu của Công ty đối với nhân viên**

+ Nghiêm chỉnh thực hiện nhiệm vụ với sự cẩn thận và trách nhiệm cao nhất.

+ Tuyệt đối nghiêm cấm mọi hành vi nhận quà hối lộ và các hành vi khác ảnh hưởng đến uy tín của công ty với đối tác, nhà cung cấp và khách hàng.

+ Báo cáo ngay cho Ban Giám đốc các hành vi cố tình đưa quà hối lộ nhằm giành được hợp đồng từ nhà cung cấp hay đối tác.

+ Công ty khuyến khích các nhân viên cùng nhau bảo vệ lợi ích và giá trị chung, kịp thời phát hiện sớm những trường hợp vi phạm để giảm thiểu thiệt hại về tài chính và uy tín của công ty.

+ Đặc biệt khuyến khích nhân viên thẳng thắn bày tỏ quan điểm cá nhân, góp ý những rủi ro tiềm tàng có thể gây ra tiêu cực để công ty có biện pháp giải quyết kịp thời, những tố cáo chính xác, công tâm những hành vi sai trái. Công ty đảm bảo những trường hợp này sẽ được khen thưởng thích đáng bằng vật chất, tinh thần, xem xét tăng lương trước hạn, ưu tiên trong thăng chức và được vinh danh trước toàn thể công ty.

### **VII. Mức phạt đối với hành vi đưa và nhận hối lộ**

+ Đối với nhà cung cấp: Chúng tôi bảo lưu quyền đơn phương chấm dứt hợp đồng mà không cần phải bồi hoàn và xem xét, chấm dứt mọi giao dịch, hợp tác nếu phát hiện ra việc nhà cung cấp, đối tác chủ động hoặc bị động đưa quà hối lộ cho nhân viên chúng tôi để gây ảnh hưởng trong việc chọn nhà cung cấp, đối tác .... hoặc chấp nhận sử dụng sản phẩm, dịch vụ dù chất lượng không đạt yêu cầu và/hoặc không thông báo cho cán bộ phụ trách hoặc Ban Giám đốc biết.

+ Đối với nhân viên:

Khi một nhân viên bị phát hiện nhận quà hối lộ sẽ bị xử phạt như sau:

Lần thứ 1:

- + Cảnh cáo trước công ty.
- + Hạ loại lao động xuống loại C tháng đó.
- + Phạt tiền gấp 10 lần trị giá quà hối lộ (cho lần bị phát hiện và những lần trước đó).

Lần thứ 2:

- + Sa thải ngay lập tức.
- + Buộc bồi thường số tiền bằng toàn bộ tiền lương, thưởng, phụ cấp, trợ cấp của tháng đó.
- + Không được hưởng trợ cấp thôi việc.
- + Bồi thường toàn bộ số tiền chiếm đoạt (cho lần đó và các lần khác).
- + Không được công ty trả lại tiền đặt cọc.

**CÔNG TY CP INTERWOOD**

